

• **Región de riesgo climático:**



Meridional

• **Evento climático:**



Todas las estaciones

- **Sistema agrario:** Cultivos permanentes Viñedos
- **Componente de vulnerabilidad:** Estrategia de marketing
- **Descripción:**

Adaptar el perfil del vino a la demanda de los consumidores, pero también para superar el estrés climático con un impacto en la calidad de las uvas.

• **Comentarios sobre la sostenibilidad:**

Las características de los vinos han cambiado con el tiempo como lo hacen las preferencias de los consumidores. Esto le da a los productores más oportunidades de superar algunos problemas (por ejemplo, los vinos pesados y alcohólicos, un problema habitual para las variedades rojas afectadas por las olas de calor, se pueden equilibrar con una mayor acidez)



Implementación · MEDIO PLAZO

COMPONENTES DE SOSTENIBILIDAD

- Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- Calidad del aire
- Suelo
- Agua
- Biodiversidad
- Bienestar animal
- Económicas
- Social
- Viabilidad técnica